

Nota metodológica

Objetivo

Medición para conocer el ambiente electoral en el Estado de Campeche, con el objetivo de conocer, entre otros insumos: Nivel de conocimiento y opinión de distintos personajes, cercanía partidista, intención de voto y intención frente a posibles escenarios de careo entre posibles candidatos de cada partido.

Marco muestral

Se usó como marco de muestreo la lista nominal del 29 de septiembre de 2014, la cual es proporcionada por el INE en su página oficial.

Diseño muestral

Población objetivo

Personas de 18 años o más residentes del estado de Campeche y que cuentan con línea telefónica en su hogar.

Selección de unidades

Se efectuó una estratificación por municipios considerando el tamaño de lista nominal de cada uno de ellos. Posteriormente los números telefónicos dentro de cada estrato se pusieron en cola de manera aleatoria. La selección del encuestado se efectuó mediante el esquema del cumpleaños más cercano.

Estimación

Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, donde las estimaciones se calculan tomando en cuenta los factores de expansión (inverso de las probabilidades de inclusión de cada elemento).

Posteriormente se aplicó una post-estratificación contra las variables geográficas, de edad y de género utilizando el método de raking generalizado.

Tamaño de la muestra

Se diseñó una muestra de 1500 encuestas distribuidas en tres estratos: el municipio de Campeche (550 encuestas), Carmen (550 encuestas) y resto del estado (400 encuestas).

Calidad de la estimación

Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de: $\pm 4.17\%$ en el municipio de Campeche, $\pm 4.17\%$ en el municipio de Carmen, $\pm 4.09\%$ en el resto del estado y a nivel estatal fue de $\pm 2.53\%$.

Frecuencia y tratamiento de la no respuesta

Se incluye en los resultados el porcentaje de no respuesta.

Tasa general de rechazo

55% Sobre el total de viviendas con línea telefónica donde había un respondiente calificado y no aceptaron la entrevista.

Método y fecha de recolección de la información

El levantamiento de los cuestionarios telefónicos se hace a través de un Call Center que opera, con tecnología propia bajo el concepto de los llamados CATIs (Computer Assisted Telephone Interviewing). Entre el 14 y el 17 de noviembre del 2014.

Cuestionario

Se adjunta cuestionario del levantamiento (APÉNDICE 1).

Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza

Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de: $\pm 4.17\%$ en el municipio de Campeche, $\pm 4.17\%$ en el municipio de Carmen, $\pm 4.09\%$ en el resto del estado y a nivel estatal fue de $\pm 2.53\%$. El cálculo de las estimaciones y de sus respectivos intervalos de confianza se realiza en R

Software

The R Project for Statistical Computing (R)
Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)
(APÉNDICE 2).

Principales resultados:

Intención de voto:

| | |
|---------|-------|
| PRI | 34.0% |
| PAN | 17.8% |
| MORENA | 8.2% |
| PRD | 6.4% |
| NA | 1.3% |
| PVEM | 0.9% |
| PT | 0.6% |
| MC | 0.5% |
| PH | 0.1% |
| PES | 0.0% |
| Ninguno | 10.0% |
| NS/NC | 20.2% |

Autoría y financiamiento.

Estudio financiado por Gabinete de Comunicación Estratégica como parte de su investigación en las 9 entidades con elección a Gobernador en 2015.

Recursos económicos/financieros aplicados.

Para la realización de la encuesta se estima un costo de \$273,000.00 (Doscientos Setenta y tres mil pesos 00/100)

Experiencia profesional y formación académica.

El responsable del estudio es Adrián Villegas Carrasco, quien cuenta con más de 26 años dirigiendo estudios de opinión pública y electoral. Fue vicepresidente de la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Mercado y Opinión Pública), miembro de WAPOR y de AAPOR, profesor en el área de posgrado del ITAM sobre investigación de mercados y opinión pública. Con estudios de ingeniería en la ESIME (Escuela Superior de Ingeniería

Mecánica y Eléctrica del IPN) y de posgrado en comunicación social en el Emerson College en Boston Mass. Comentarista semanal en medios electrónicos sobre temas de opinión pública (NRM, Telefórmula, MVS) y ponente en congresos y conferencias sobre opinión pública, tanto nacionales como internacionales (APÉNDICE 3).

Además se acredita con la documentación correspondiente ser miembros de la "American Association for Public Opinion Research", (APÉNDICE 4).

APÉNDICE 1

| | | | | | | | | |
|------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Heredia | | | | | | | | |
| Carlos Rosado Ruelas | | | | | | | | |
| Guillermina Arceo Castillo | | | | | | | | |
| María del Carmen Pérez López | | | | | | | | |
| Fernando Dante Imperiale | | | | | | | | |
| Ismael Canul Canul | | | | | | | | |

3. Hablemos ahora sobre partidos políticos. Para cada uno de los que le voy a mencionar dígame si lo conoce y qué imagen tiene de él: muy buena, buena, mala o muy mala. (Leer y rotar) (Si dice que regular, preguntar si tendiendo a buena o a mala)

| | Muy buena | Buena | Regular buena | Regular mala | Mala | Muy mala | No lo conoce | Ns/Nc (Espontánea) |
|--|-----------|-------|---------------|--------------|------|----------|--------------|--------------------|
| PAN | | | | | | | | |
| PRI | | | | | | | | |
| PRD | | | | | | | | |
| PVEM | | | | | | | | |
| PT | | | | | | | | |
| MC | | | | | | | | |
| NUEVA ALIANZA | | | | | | | | |
| MORENA (El partido de Andrés Manuel López Obrador) | | | | | | | | |
| PES (Partido Encuentro social) | | | | | | | | |
| PH (Partido Humanista) | | | | | | | | |

4. ¿A usted quién le gustaría que fuera el candidato por el PRI para gobernador de Campeche? (Leer opciones)

- Alejandro Moreno Cárdenas
- Raúl Aarón Pozos Lanz
- Renato Sales Heredia
- Otro (Espontánea, registrar)
- Ninguno (Espontánea)
- No sabe (No leer)
- No contestó (No leer)

5. ¿Y a usted quién le gustaría que fuera el candidato por el PAN para gobernador de Campeche? (Leer opciones)

Jorge Rosiñol Abreu
Jorge Luis Lavalle Maury
Otro (Espontánea, registrar)
Ninguno (Espontánea)
No sabe (No leer)
No contestó (No leer)

6. ¿Y a usted quién le gustaría que fuera el candidato por el PRD para gobernador de Campeche? (Leer opciones)

María del Carmen Pérez López
Guillermina Arceo Castillo
Ismael Canul Canul
Fernando Dante Imperiale García
Otro (Espontánea, registrar)
Ninguno (Espontánea)
No sabe (No leer)
No contestó (No leer)

7. El próximo año habrá elecciones para escoger al próximo gobernador de Campeche, si el día de hoy fueran las elecciones ¿por cuál partido político votaría? (Espontánea)

PAN
PRI
PRD
PT
PVEM
MC
NUEVA ALIANZA
MORENA (El partido de Andrés Manuel López Obrador)
PES
PH
Ninguno
Ns/Nc

8. Suponiendo que el PAN fuera en alianza con el PRD y el candidato de la alianza fuera del PRD, ¿usted votaría por la alianza PAN-PRD? (Espontánea)

Sí
No
No contestó

9. Suponiendo que el PRD fuera en alianza con el PAN y el candidato de la alianza fuera del PAN, ¿usted votaría por la alianza PAN-PRD? (Espontánea)

Sí
No
No contestó

10. CAREO 1: Si hoy fuera la elección para gobernador de Campeche y los candidatos fueran (...), ¿por cuál candidato votaría usted? (Leer opciones)

Alejandro Moreno "Alito" por el PRI
Jorge Rosiñol Abreu por el PAN
Otro (espontánea)
Ninguno (Espontánea)
Ns/Nc (No leer)

11. CAREO 2: Y si los candidatos fueran (...), ¿por cuál candidato votaría usted? (Leer opciones)

Raúl Aarón Pozos Lanz por el PRI
Jorge Rosiñol Abreu por el PAN
Otro (espontánea)
Ninguno (Espontánea)
Ns/Nc (No leer)

12. CAREO 3: Ahora bien, si los candidatos fueran (...), ¿por cuál candidato votaría usted? (Leer opciones)

Renato Sales Heredia por el PRI
Jorge Rosiñol Abreu por el PAN
Otro (espontánea)
Ninguno (Espontánea)
Ns/Nc (No leer)

13. CAREO 4: Y si los candidatos fueran (...), ¿por cuál candidato votaría usted? (Leer opciones)

Ana Martha Escalante por el PRI
Jorge Rosiñol Abreu por el PAN
Otro (espontánea)
Ninguno (Espontánea)
Ns/Nc (No leer)

14. CAREO 5: Y si los candidatos fueran (...), ¿por cuál candidato votaría usted? (Leer opciones)

Aracely Escalante Jasso por el PRI
Jorge Rosiñol Abreu por el PAN
Otro (espontánea)
Ninguno (Espontánea)
Ns/Nc (No leer)

15. CAREO 6: Y si los candidatos para gobernador de Campeche fueran (...), ¿por cuál candidato votaría usted? (Leer opciones)

Alejandro Moreno "Alito" por el PRI
Jorge Lavalle Maury por el PAN
Otro (espontánea)
Ninguno (Espontánea)
Ns/Nc (No leer)

16.CAREO 7: ¿Por cuál candidato votaría usted si los candidatos para gobernador de Campeche fueran (...)? (Leer opciones)

Raúl Aarón Pozos Lanz por el PRI
Jorge Lavalle Maury por el PAN
Otro (espontánea)
Ninguno (Espontánea)
Ns/Nc (No leer)

17.CAREO 8: Y, si los candidatos para gobernador de Campeche fueran (...), ¿por cuál candidato votaría usted? (Leer opciones)

Renato Sales Heredia por el PRI
Jorge Lavalle Maury por el PAN
Otro (espontánea)
Ninguno (Espontánea)
Ns/Nc (No leer)

18.CAREO 9: Y, si los candidatos para gobernador de Campeche fueran (...), ¿por cuál candidato votaría usted? (Leer opciones)

Ana Martha Escalante por el PRI
Jorge Lavalle Maury por el PAN
Otro (espontánea)
Ninguno (Espontánea)
Ns/Nc (No leer)

19.CAREO 10: Y, si los candidatos para gobernador de Campeche fueran (...), ¿por cuál candidato votaría usted? (Leer opciones)

Aracely Escalante Jasso por el PRI
Jorge Lavalle Maury por el PAN
Otro (espontánea)
Ninguno (Espontánea)
Ns/Nc (No leer)

20.CAREO 11: ¿Por cuál candidato votaría usted si los candidatos para gobernador de Campeche fueran (...)? (Leer opciones)

Alejandro Moreno "Alito" por el PRI
Carlos Rosado Ruelas por el PAN
Otro (espontánea)
Ninguno (Espontánea)
Ns/Nc (No leer)

21.CAREO 12: Y, si los candidatos para gobernador de Campeche fueran (...), ¿por cuál candidato votaría usted? (Leer opciones)

Raúl Aarón Pozos Lanz por el PRI
Carlos Rosado Ruelas por el PAN
Otro (espontánea)
Ninguno (Espontánea)
Ns/Nc (No leer)

22.CAREO 13: Y, si los candidatos para gobernador de Campeche fueran (...), ¿por cuál candidato votaría usted? (Leer opciones)

Renato Sales Heredia por el PRI
Carlos Rosado Ruelas por el PAN
Otro (espontánea)
Ninguno (Espontánea)
Ns/Nc (No leer)

23. CAREO 14: Ahora bien, si los candidatos fueran (...), ¿por cuál candidato votaría usted? (Leer opciones)

Ana Martha Escalante del PRI
Carlos Rosado Ruelas por el PAN
Otro (espontánea)
Ninguno (Espontánea)
Ns/Nc (No leer)

24. CAREO 15: Y, si los candidatos para gobernador de Campeche fueran (...), ¿por cuál candidato votaría usted? (Leer opciones)

Aracely Escalante Jasso por el PRI
Carlos Rosado Ruelas por el PAN
Otro (espontánea)
Ninguno (Espontánea)
Ns/Nc (No leer)

25. CAREO 16: Y, si los candidatos para gobernador de Campeche fueran (...), ¿por cuál candidato votaría usted? (Leer opciones)

Alejandro Moreno "Alito" por el PRI
Layda Sansores por MORENA (El partido de Andrés Manuel López Obrador)
Otro (espontánea)
Ninguno (Espontánea)
Ns/Nc (No leer)

26. Ya para terminar, dígame, ¿hay algún partido al cuál usted se sienta más cercano que a los demás? (Espontánea) (Si contesta que Algún partido, preguntar si mucho o algo)

PAN mucho
PAN algo
PRI mucho
PRI algo
PRD mucho
PRD algo
PVEM mucho
PVEM algo
PT mucho
PT algo
Movimiento ciudadano mucho
Movimiento ciudadano algo
Nueva alianza mucho
Nueva alianza algo
MORENA (El partido de Andrés Manuel López Obrador) mucho
MORENA (El partido de Andrés Manuel López Obrador) poco
PES mucho
PES poco

PH mucho
PH poco
Otro
Ninguno
No sabe
No contestó

SOCIODEMOGRÁFICOS

SEXO

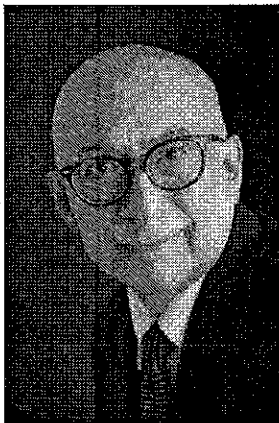
GRUPO DE EDAD

ESCOLARIDAD

OCUPACIÓN

APÉNDICE 3

Adrián Villegas Carrasco.



Semblanza profesional:

Adrián Villegas tiene una larga experiencia en el campo de la investigación de la opinión pública realizando estudios para las principales instituciones de la administración pública federal así como para diferentes partidos políticos y numerosos medios de comunicación e importantes empresas nacionales y trasnacionales de la iniciativa privada.

Durante los últimos 25 años ha dirigido más de mil estudios de investigación cuantitativa y cualitativa, de alcance nacional, regional, estatal y municipal.

Desde hace dos años es Director de Investigación y Desarrollo del Gabinete de Comunicación Estratégica. Responsable del diseño técnico y análisis de todos los estudios electorales y sociales de la firma; además de impulsador del uso de nuevas técnicas de investigación y análisis estadísticos equiparables a los trabajos que, en materia de innovación, se están haciendo en otros países. El área de modelos estadísticos de la firma es una de las más avanzadas en México dentro del mercado de agencias de investigación de la opinión pública. Responsable técnico de algunos de los productos editoriales de la empresa tales como: Las ciudades más habitables de México y Así somos los mexicanos.

Anteriormente fue Director de Estudios Políticos y de Gobierno de Ipsos Bimsa, empresa multinacional, durante cuatro años. En ese lapso dirigió los conteos rápidos de todas las delegaciones del Distrito Federal durante dos procesos electorales por encargo del IEDF. También dirigió encuestas de salida y conteos rápidos para varias contiendas gubernamentales y municipales. Estos trabajos los realizó para diferentes partidos políticos. Es relevante mencionar las decenas de estudios pre-electorales que supervisó para contiendas tanto presidenciales, como gubernamentales, municipales y de jefaturas delegacionales. Al mismo tiempo fungió como director técnico de estudios de impacto de campañas de comunicación social para múltiples dependencias del gobierno federal, así como estudios de opinión para organismos internacionales.

También fue Director Técnico de Covarrubias y Asociados y Pulso Mercadológico por 19 años, agencias totalmente nacionales. Durante ese período dirigió las encuestas de salida y conteos rápidos de las elecciones presidenciales del 2000 y del 2006. Las primeras para AZTECA TV y las segundas para uno de los dos más importantes partidos políticos del 2006. Durante los 19 años de trabajo como director fue responsable de algunos de los primeros ejercicios demoscópicos que se hicieron a principios de la década de los 90's, justo en varias de las entidades donde se comenzaron a dar transiciones democráticas. Coordinó múltiples estudios de opinión para diferentes consejeros presidentes del IFE (Woldenberg, Ugalde y Zurita). Adicionalmente fue evaluador externo de varios programas sociales del gobierno federal. Aparte de lo anterior tuvo bajo su responsabilidad los sistemas de auscultación

de la opinión pública de la comunidad universitaria para los rectores de la UNAM, Dr. Sarukhán y Dr. Barnés. También dirigió centenas de estudios de investigación de mercado para varias de las principales empresas privadas de México.

Ha sido parte del desarrollo de la industria de la investigación de mercados y opinión pública de México; desde la formación de la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública (AMAI), de la cual fue Vicepresidente para el bienio 2009-2010 y coordinador del Comité de Niveles Socioeconómicos durante el período 1999 a 2005. Durante su labor como coordinador del comité antes mencionado se diseñó el primer modelo estadístico de tipo “arborescente” que sirvió durante más de 8 años como el modelo que utilizó toda la industria de la investigación de mercados en México para clasificar los hogares por nivel socioeconómico.

Actualmente es profesor en la división de Extensión Universitaria y Desarrollo Ejecutivo del ITAM en el área de investigación de mercados.

Miembro de diferentes comités de programa para eventos mundiales y regionales de ESOMAR (Sociedad Europea para la Investigación en Opinión y Marketing); además de ponente y “tallerista” en seminarios y congresos latinoamericanos y mexicanos, así como en diversas instituciones de educación superior.

Algunos de sus artículos en materia electoral han sido publicados en las revistas Voz y Voto y Este país.

Difunde sistemáticamente resultados de estudios de opinión pública en los noticieros “Enfoque” del grupo NRM y Telefórmula de Radio Fórmula.

En estos momentos sus principales intereses de investigación se refieren al empleo de métodos mixtos para la investigación, así como en el empleo del concepto “analytics” para situaciones de optimización de la toma de decisiones en grandes instituciones públicas y privadas.

Antes de dedicarse de lleno a la investigación de la opinión pública y de mercados fue parte del staff responsable de la comunicación social de los Rectores de la UNAM, Dr. José Sarukhán y Dr. Jorge Carpizo (q.e.p.d.).

Es egresado de la carrera de Ingeniería en Comunicaciones y Electrónica del IPN y tiene estudios de posgrado en comunicación social en Emerson College en Boston, Mass. Además de ser miembro de AAPOR (American Association for Public Opinion Research).

Mail: avillegas@gabinete.mx

Twitter: @adrianvcarrasco

APÉNDICE 4



The leading association of public opinion and survey research professionals

Search

00

Welcome, Adrian

- About AAPOR
- Advocacy & Initiatives
- Resources & Education
- Events Calendar
- Career Center
- Member Connect
- Annual Conference
- Find a Researcher
- Transparency Initiative
- Join or Volunteer

Home > About AAPOR > Join AAPOR > Online Member Application

About AAPOR

- Who We Are
- Mission and Goals
- Strategic Plan
- Join AAPOR
- Leadership
- Staff
- Committees and Task Forces
- Chapters
- Awards
- History
- Gifts to AAPOR/Donate
- Use of Logo
- Mailing List Rental
- AAPOR Store



Ask Council

DONATE

AAPOR NEW MEMBER APPLICATION AND MEMBERSHIP RENEWAL

AAPOR Membership Confirmation

Print your receipt:

Thank you for becoming an AAPOR Member for 2015! Your order has been received by AAPOR Headquarters and will be processed very soon. Below is a copy of your membership registration information. Please print a copy and keep for your records. You will also receive a copy of your membership registration receipt by e-mail.

MAILING ADDRESS

Adrian Villegas Carrasco, Research director
 Gabinete De Comunicación Estratégica
 Paseo De La Reforma #199 Piso 12
 Colonia Cuauhtémoc
 Distrito Federal, 06500
 Mexico

DIRECTORY ADDRESS

Gabinete De Comunicación Estratégica
 Paseo De La Reforma #199 Piso 12
 Colonia Cuauhtémoc
 Distrito Federal, 06500
 Mexico

Phone: 10851600
 Fax:
 E-mail: avillegas@gabinete.mx

Acknowledgement of fax opt-in checked: **No**
 Profile visible in online and print directories: **Yes**

Membership Type: **\$90.00 - Individual-Paid Option E Membership Dues**
 Individual-paid members whose annual income is between \$30,000 and \$59,999

OPTIONAL ITEMS

DEMOGRAPHIC QUESTIONS

| | |
|---|------------------|
| How did you hear about AAPOR?: | AAPOR Conference |
| Affiliation: | Academic |
| Year of Birth: | 1950 |
| Sex: | Male |
| Race: | Other |
| Hispanic Ethnicity: | Hispanic |
| Highest Degree: | 3) M.A. |
| Year Degree Obtained: | 1986 |
| Years in Public Opinion or Survey Research: | 6) 21+ |
| Join the Mentor Program: | |
| Interested in helping a committee: | Conference |

39

BILLING INFORMATION

Adrian Villegas Carrasco
Paseo De La Reforma #199 Piso 12
Distrito Federal, 06500
Mexico

The total amount charged is \$90.00

© American Association for Public Opinion Research
111 Deer Lake Road, Suite 100 | Deerfield, IL 60015



Connect Follow



Link



Watch

[DONATE](#) | [HOME](#) | [CONTACT](#) | [SITE MAP](#)
[PRIVACY POLICY](#)



Adrian Villegas <avillegas@gabinete.mx>

AAPOR - New Membership

1 mensaje

info@aapor.org <info@aapor.org>

3 de diciembre de 2014, 18:52

Para: avillegas@gabinete.mx

Adrian Villegas Carrasco,

Thank you for applying for membership in AAPOR for the 2015 membership year.

Please retain this for your records as your receipt of application. If any of the information is incorrect, contact AAPOR headquarters at (847) 205-2651 or e-mail info@aapor.org.

If you'd like to make changes to your member profile, go to:

<http://www.aapor.org/source/members/cMemberEdit.cfm?>

ID=20774&Section=Update_Member_Profile&REDIRECT=MemberApp

Date submitted: 12/03/2014

Member ID: 20774

Member Type: **\$90.00 - Individual-Paid Option E Membership Dues**

Individual-paid members whose annual income is between \$30,000 and \$59,999

MAILING ADDRESS

Adrian Villegas Carrasco

Research director

Gabinete De Comunicación Estratégica

Paseo De La Reforma #199 Piso 12

Colonia Cuauhtémoc

Distrito Federal, 06500

Mexico

DIRECTORY ADDRESS

Gabinete De Comunicación Estratégica

Paseo De La Reforma #199 Piso 12

Colonia Cuauhtémoc

Distrito Federal, 06500

Mexico

Profile visible in online and print directories: Yes

DEMOGRAPHICS

How did you hear about AAPOR?:

AAPOR Conference

Affiliation:

Academic

Year of Birth:

1950

Sex:

Male

Race:
Other

Hispanic Ethnicity:
Hispanic

Highest Degree:
3) M.A.

Year Degree Obtained:
1986

Years in Public Opinion or Survey Research:
6) 21+

Join the Mentor Program:

Interested in helping a committee:
Conference

Total Payment Received: \$90.00
Name on Card: Adrian Villegas Carrasco

If you have any questions, contact AAPOR headquarters at (847) 205-2651 or e-mail info@aapor.org.